

Cele Strategiczne ELSA Poland

Lata 2015 – 2018

Uchwalone na LI WZD w Słubicach

Słowo wstępne

Drodzy ELSowicze!

mamy ogromną przyjemność przedstawić Wam efekt naszej dotychczasowej pracy nad Celami Strategicznymi ELSA Poland na lata 2015 – 2018!

Do tej pory konsultowaliśmy się z Wami indywidualnie, w zależności od poruszanego przez nas tematu. Na tym etapie nadszedł czas na szersze konsultacje i zaprezentowanie Wam pierwszej, pełnej wersji opracowanych Celów.

Mamy nadzieję, że te drogowskazy zainspirują następne pokolenia ELSowiczy do działania i nadadzą naszemu Stowarzyszeniu spójny kurs.

Ogromnie liczymy również na wszelkie konstruktywne uwagi – zrobimy co w naszej mocy, aby do zbliżających się Ogólnopolskich Szkoleń Wiosennych zaimplementować zmiany. We Wrocławiu zaś będziemy mogli wspólnie kontynuować dyskusję na specjalnie przygotowanym warsztacie.

A teraz – zapraszamy do lektury! ☺

Z ELSowskimi pozdrowieniami,

Grupa ds. Celów Strategicznych ELSA Poland

Paweł P., Aleksandra, Magdalena, Krzysztof R., Krzysztof S., Paweł K.

oraz Adam ☺

Jaka jest idea Celów Strategicznych ELSA Poland?

Idea opracowania Celów Strategicznych była jednym z głównych założeń, które w programie wyborczym kandydaci do Zarządu Krajowego ELSA Poland zaprezentowali niemal rok temu w Serwach. Od tego czasu prace nad nimi trwały nieustannie, a rozpoczęły się od powołania wyżej podpisanej Grupy.

Jednym z pierwszych zagadnień, którymi się zajęliśmy, była decyzja o charakterze Celów – mają być drogowskazem, czy też pozostawać zgodnymi z analizą SMART? Po wielu konsultacjach i dyskusjach, opierając się na efektywności obowiązujących Strategic Goals z poziomu międzynarodowego, jednogłośnie zdecydowaliśmy się na pierwszą formę.

Analizując poniższe efekty naszej pracy, miejcie na uwadze jedno – Cele Strategiczne mają wskazać kierunek działania naszego Stowarzyszenia na najbliższe trzy lata. Stanowią swoisty program, na którym swoje plany opierać ma cała Sieć. Dzięki temu uzyskamy, po tylu latach, spójność działań na przestrzeni dłuższej niż jeden rok.

Jednocześnie zaznaczamy, iż obok poniższego dokumentu od dnia dzisiejszego rozpoczynamy prace nad jego aneksem. Będzie to zbiór dobrych praktyk, które ELSowicze wykorzystać mogą w trakcie realizowania Celów – nie tylko na poziomie lokalnym i krajowym, lecz również międzynarodowym.

Aspekt międzynarodowy

Komentarz:

Od dłuższego czasu borykamy się z zanikaniem lub niedostrzeganiem możliwości płynących z rozwoju i implementacji aspektu międzynarodowego do naszego stowarzyszenia. Aspekt ten można rozumieć dwojako. Po pierwsze, możemy mówić o aspekcie międzynarodowym w działalności całej Grupy Narodowej poprzez organizację projektów międzynarodowych lub rozwijanie współpracy w ramach Study Visit. Aspekt międzynarodowy znajduje jednak największe odzwierciedlenie w umożliwianiu Członkom naszego Stowarzyszenia rozwoju, poprzez udział w wydarzeniach o randze międzynarodowej. Jest to jedna z najbardziej rozpoznawalnych cech ELSA, a jednak w naszych regulacjach brakuje elementów umożliwiających dostosowanie i wykorzystanie tej szansy dla dobra ciężko pracujących CzłonCzłonków. Dlatego właśnie tak ważne jest by ELSA Poland w swoich działaniach skupiło wysiłki na rozwoju aspektu międzynarodowego we wszelkich aspektach swojej działalności. Jednocześnie przy rozważaniu możliwych rozwiązań, rozwój i przede wszystkim możliwość korzystania z aspektu międzynarodowego ELSA przez CzłonCzłonków Stowarzyszenia powinny być dobrami najwyższej rangi.

1. ELSA Poland rozwinie system kształtowania świadomości swoich Członków o międzynarodowych możliwościach oferowanych przez Członkostwo w Stowarzyszeniu.

- **Wprowadzenie do podstawowych szkoleń informacji z zakresu aspektu międzynarodowego;**
- **przesyłanie informacji o możliwych opcjach angażowania się w projekty międzynarodowe poprzez zwyczajowe kanały informacyjne Grup Lokalnych;**
- **zapraszanie trenerów z innych Grup Narodowych, Zarządu Międzynarodowego.**

2. ELSA Poland wprowadzi w swoich działaniach rozwiązania mogące umożliwić Członkom Stowarzyszenia udział w aspekcie międzynarodowym.

- Utworzenie systemu wsparcia finansowego mogącego gwarantować pomoc dla Członków Stowarzyszenia chcących brać udział w wydarzeniach na poziomie międzynarodowym.

3. ELSA Poland skupi się na umacnianiu pozycji międzynarodowej poprzez organizację rozpoznawalnych projektów międzynarodowych. Jednocześnie więcej uwagi zwróci się na organizację projektów typu Study Visit i Institutional Visit.

- Zachęcanie Grup Lokalnych do rozwoju swojej działalności poprzez organizację międzynarodowych projektów;
- zachęcanie Grup Lokalnych do wspólnego działania nad organizacją projektów międzynarodowych;
- stały nadzór nad postępami prac komitetu organizacyjnego, zwłaszcza w aspekcie marketingowym;
- rozwijanie długofalowych porozumień z miastami partnerskimi.

4. ELSA Poland powróci do korzeni pomysłu Międzynarodowego Programu Wymiany Praktyk Studenckich i ograniczy możliwość udziału w tym programie jedynie do Członków Stowarzyszenia.

- Zwiększanie świadomości Członków Stowarzyszenia na temat możliwości udziału w programie;
- utworzenie możliwości finansowej pomocy dla Członków Stowarzyszenia zainteresowanych rozwojem poprzez poznawanie obcych kultur prawnych;
- rozwój działalności STEP jako działki przygotowującej CCzłonków Stowarzyszenia do odbycia praktyki międzynarodowej.

Struktura wewnętrzna ELSA Poland

Komentarz:

ELSA Poland powinno poświęcić większą dozę uwagi na usprawnienie funkcjonowania swojej struktury wewnętrznej. Skuteczna komunikacja i efektywne zarządzanie wiedzą wewnątrz Stowarzyszenia są czynnikami niezbędnymi do rozwoju. Należy również dołożyć wszelkich starań, aby pozyskiwane w ramach działalności Stowarzyszenia dane osobowe były należycie chronione.

1. ELSA Poland skupi się na efektywnym zarządzaniu wiedzą wewnątrz Stowarzyszenia.

- Rozszerzenie bazy wiedzy w ramach polskiej wersji portalu ELSA Officers;
- przeprowadzanie pisemnych ewaluacji projektów z udziałem CCzłonków zaangażowanych w ich organizację w terminie dwóch tygodni od ich zakończenia;
- stworzenie usystematyzowanej bazy elektronicznych archiwów;
- coroczne sporządzanie planów okresów przejściowych dostosowanych do indywidualnych potrzeb nowo wybranego Członka Zarządu, uwzględniających w szczególności szkolenia z materii niezbędnej do prawidłowego pełnienia funkcji;
- organizacja wspólnych okresów przejściowych dla całego składu ustępującego i nowo wybranego Zarządu.

2. ELSA Poland skupi się na usprawnieniu komunikacji wewnątrz Stowarzyszenia.

- Wydawanie elektronicznych newsletterów dla Członków Stowarzyszenia;
- usprawnienie administracji kanałami informacyjnymi ELSA oraz weryfikacja list jej subskrybentów.

3. ELSA Poland skupi się na skutecznej ochronie danych osobowych w ramach działalności Stowarzyszenia.

- Dostosowanie systemów informatycznych do wymogów regulacji dotyczących ochrony danych osobowych;
- stworzenie bezpiecznych i usystematyzowanych baz kontaktów zewnętrznych, będących historią i charakterystyką wszystkich kontaktów zewnętrznych.

Zasoby ludzkie ELSA Poland

Komentarz:

Każdy słyszał powiedzenie, że „ELSA to są przede wszystkim ludzie”. Tematyka Zasobów Ludzkich naszego Stowarzyszenia powinna być fundamentem całej działalności, ponieważ to właśnie na Członkach opiera się nasz cały dorobek oraz perspektywa wielu kolejnych świetnych projektów. Poniższe obszary, które są przedmiotem regulacji dotyczących Celów Strategicznych na płaszczyźnie Zasobów Ludzkich są syntetycznym, chronologicznym ujęciem całego zakresu tej tematyki w odniesieniu do Stowarzyszenia. Bez rzetelnej analizy oraz konstruktywnych wniosków dotyczących stanu i wizji Zasobów Ludzkich, nie może być mowy o efektywnej działalności żadnej z działek ani o sukcesywnym rozwoju całej ELSA Poland.

1. ELSA Poland skupi się na efektywności procesu rekrutacji.

- Rekrutacja jako projekt całoroczny, powinna trwać od momentu uchwalenia strategii rekrutacji do momentu nadania Członkostwa ostatniemu kandydatowi na Członka zwyczajnego;
- uchwalenie strategii rekrutacji będzie poprzedzone rzetelną analizą potrzeb Grupy Lokalnej w zakresie zasobów ludzkich;
- zarząd Grupy Lokalnej będzie współpracował przy rekrutacji z Dyrektorem ds. Zarządzania Zasobami Ludzkimi;
- zarząd Grupy Lokalnej powinien na początku kadencji ustalić jasne kryteria nadawania Członkostwa i respektować swoje własne założenia w momencie podejmowania uchwał o nadaniu Członkostwa.

2. ELSA Poland skupi się na motywacji Członków Stowarzyszenia.

- Kładzenie większego nacisku na obserwację i docenianie wkładu poszczególnych Członków Stowarzyszenia w życie Stowarzyszenia przez Zarząd Grupy Lokalnej oraz koordynatorów projektów;
- każdorazowe dokonywanie przez Zarząd Grupy Lokalnej obiektywnego wyboru koordynatora projektu uwzględniającego jego dotychczasową działalność w Stowarzyszeniu oraz osobiste predyspozycje;

- postawa Członków Władz Stowarzyszenia powinna być nienaganna i zachęcająca do działania.
3. ELSA Poland skupi się na Członkach Seniorach Stowarzyszenia.
- organizacja wydarzeń integracyjnych;
 - systematyczne poszerzanie baz zawierających dane kontaktowe Seniorów poszczególnych Grup Lokalnych;
 - kierowanie bezpośrednich zaproszeń na organizowane przez nas wydarzenia i projekty;
 - zapraszanie Członków Seniorów do uczestnictwa w Programie Praktyk w charakterze praktykodawcy.
4. ELSA Poland skupi się na rozwoju ETG.
- Uświadamianie Członków Stowarzyszenia o korzyściach płynących z przynależności do korpusu trenerów;
 - przeprowadzanie regularnej i konstruktywnej ewaluacji szkoleń;
 - bieżące aktualizowanie dostępnych szkoleń w formie ogólnodostępnej listy;
 - sukcesywne powiększanie oferty szkoleniowej ETG.

Projekty ELSA Poland

Komentarz:

Organizacja przez ELSA, zarówno na poziomie Grup Lokalnych jak i całej sieci, atrakcyjnych merytorycznie i wizerunkowo wydarzeń jest corocznym celem działań Zarządów i wszystkich Członków ELSA. Projekty stanowią o naszej rozpoznawalności i opinii wśród środowiska naukowego, prawniczego i studenckiego. Dlatego kluczowe jest przemyślane podejście do kwestii planowania kalendarza projektów, ich tematyki, formy i ilości. Niezbędnym środkiem do osiągnięcia wysokiego poziomu i atrakcyjności przygotowywanych przez ELSA wydarzeń jest analiza potrzeb grupy docelowej, którą w większej niż do tej pory mierze mogliby, zwłaszcza przy projektach naukowych, tworzyć Członkowie ELSA. W tym celu należy organizację projektów rozpatrzyć z punktu widzenia osiąganych dzięki niej korzyści dla ELSA Poland, Grup Lokalnych, a przede wszystkim samych Członków Stowarzyszenia. Warto położyć większy nacisk na rozwój naukowy, do czego przyczynić mogą się projekty pozwalające zdobyć punkty naukowe oraz otworzyć ELSA Poland na nowe obszary działalności, jak działalność charytatywna czy współpraca z innymi organizacjami studenckimi.

1. ELSA Poland skupi się na starannym planowaniu projektów, jako wydarzeń wpływających na rozwój zarówno poszczególnych Grup Lokalnych, jak i całego Stowarzyszenia.

- Dywersyfikacja projektów pod względem ich formuły i tematyki;
- położenie nacisku na projekty angażujące całą Sieć, w szczególności implementujące IFP i Programy Wiodące;
- równowaga między projektami angażującymi całą Sieć i organizowanymi przez Grupy Lokalne z własnej inicjatywy;
- dokładna analiza celu organizacji projektu, zarówno w fazie jego planowania, jak i podczas realizacji;
- dokładna analiza możliwości organizatora i ewentualnych poniesionych kosztów.

2. ELSA Poland skupi się na uatrakcyjnieniu projektów.

- Dbłość o organizowanie projektów atrakcyjnych dla odbiorców, konsultowanie planów z Członkami Stowarzyszenia;
- analiza oczekiwań Członków w związku z udziałem w projektach;
- położenie nacisku na wysoką jakość i atrakcyjność projektów, kosztem ewentualnego zmniejszenia ich ilości.

3. ELSA Poland skupi się na kierowaniu swoich projektów przede wszystkim do Członków Stowarzyszenia jako podstawowej grupy docelowej.

- Staranny wybór dalszej grupy docelowej;
- dostosowanie projektu do wybranej grupy odbiorców;
- organizowanie, obok wydarzeń merytorycznych, także projektów typowo socjalnych.

4. Działalność w ELSA Poland jako szansa na rozwój osobisty i naukowy Członków Stowarzyszenia.

- Umożliwienie Członkom równoczesnego poszerzania wiedzy merytorycznej, umiejętności organizacyjnych i marketingowych, poznawania innych kultur prawnych i rozwijania otwartości kulturowej;
- położenie nacisku na rozwój naukowy i merytoryczny Członków;
- zwiększenie ilości projektów umożliwiających zdobycie punktów naukowych.

5. ELSA Poland skupi się na współpracy z innymi organizacjami studenckimi.

- Korzystanie z wiedzy i doświadczenia innych organizacji przy projektach Stowarzyszenia;
- wspólna organizacja wydarzeń zarówno merytorycznych jak i socjalnych.

6. ELSA Poland zaangażuje się w działalność charytatywną, zgodną z wizją Stowarzyszenia.

Środowisko zewnętrzne ELSA Poland

Komentarz:

Od pewnego czasu kwestia wizerunku ELSA Poland i jego Członków jest przedmiotem dyskusji i bieżącym problemem w Stowarzyszeniu. Stąd właśnie wynika potrzeba strategicznej refleksji nad konsekwentnym jego kreowaniem. Dlatego w nadchodzącym okresie powinniśmy się skupić na stworzeniu wytycznych dotyczących przedstawiania Stowarzyszenia, zapobiegania negatywnym zjawiskom w tej dziedzinie i odpowiedniego reagowania. Podobnie istotnym zagadnieniem jest promocja przedsięwzięć Stowarzyszenia i kanały dotarcia do ich adresatów i potencjalnych Członków Stowarzyszenia. Z tego wynikają kolejne cele, których realizacja ma służyć zwiększeniu skuteczności tych działań. Dobór źródeł finansowania i ich różnorodność to dziedzina, w której stanie w miejscu jest równoważne z cofaniem się - dlatego również ten cel zasługuje na szczególne podkreślenie i opracowanie strategii działań. Ostatni cel jest ściśle powiązany ze wszystkimi powyżej opisanymi zagadnieniami, a jego implementacja będzie kluczowa dla ich skuteczności.

1. ELSA Poland skupi się na wykreowaniu jednolitej i konsekwentnej strategii wizerunkowej.

- **Przedstawianie dwutorowych korzyści z Członkostwa w Stowarzyszeniu. Nacisk będzie położony równomiernie na rozwój osobisty i na rozwój naukowy;**
- **przemyślane reakcje na negatywne wizerunkowo zjawiska;**
- **zwiększanie świadomości Członków Stowarzyszenia w zakresie dobrych praktyk w reprezentowaniu Stowarzyszenia własną postawą i przekazem;**
- **powstrzymanie publikacji informacji i materiałów rzutujących na profesjonalny wizerunek Stowarzyszenia.**

2. ELSA Poland skupi się na ujednoczeniu materiałów promocyjnych i ich powiązaniu z identyfikacją Stowarzyszenia.

- **Podkreślanie związku projektów Stowarzyszenia z marką ELSA Poland;**
- **przygotowanie i dystrybucja szablonów materiałów zawierających stałe elementy identyfikacji wizualnej;**
- **regularna dyskusja na temat jednolitości materiałów i ważności tej kwestii powiązana z ewaluacją implementacji i przestrzegania Corporate Identity;**

- uszczelnienie systemu kontroli i nadzoru materiałów promocyjnych projektów ogólnopolskich oraz obserwacji pozostałych.
3. ELSA Poland skupi się na racjonalnej dywersyfikacji środków przekazu promocyjnego.
- Przestrzeganie zasad dobrej praktyki korzystania z mediów społecznościowych;
 - nacisk na zróżnicowane kanały promocji;
 - profesjonalizacja stron internetowych i newsletterów jako autonomicznych i własnych środków przekazu.
4. ELSA Poland skupi się na racjonalnej dywersyfikacji źródeł finansowania projektów.
- Dopasowanie stale współpracujących podmiotów do przekazywanych wartości i marki Stowarzyszenia;
 - rozwój współpracy z podmiotami z branży prawniczej na obu poziomach działalności;
 - łączenie współpracy finansowej z merytorycznym wkładem w działalność Stowarzyszenia;
 - rozwój współpracy finansowej z podmiotami spoza branży prawniczej.
5. ELSA Poland skupi się na wykorzystaniu w swoich działaniach marketingowych cech wyróżniających Stowarzyszenie spośród innych organizacji studenckich.
- Podkreślanie międzynarodowości Stowarzyszenia, w szczególności delegacji i wyjazdów zagranicznych;
 - podkreślanie branżowego charakteru Stowarzyszenia.