

Kazus nr 5

FOOD TRUCK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie specjalizuje się w adaptacji samochodów dostawczych na food trucki. Podmiot działa na polskim rynku od 2000 r. Jest to bardzo ceniona spółka w tej branży, która jest rozpoznawalna w całej Polsce. Jej udział w rynku food trucków to 60 %. Spółka jest w dobrej kondycji finansowej (ostatni rok obrotowy: zysk netto 7 mln PLN przy obrotach 35 mln PLN / kapitał zakładowy opłacony w całości: 4 mln PLN).

FIT BURGER Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie to bardzo popularna firma wśród konsumentów korzystających z „food trucków.” Jest to jedna z największych spółek w tej branży. Spółka dysponuje 25 pojazdami typu „food truck”, które zawsze biorą udział w największych imprezach plenerowych w Polsce. Mając na uwadze perspektywy dobrze rozwijającego się rynku, Spółka zdecydowała się na bardzo dużą i kosztowną inwestycję w kolejne pojazdy. W tym celu zaciągnęła kredyt w banku.

Stan faktyczny

W dniu 18 września 2018 r. FIT BURGER Sp. z o.o. zawarła umowę z FOOD TRUCK Sp. z o.o. dotyczącą adaptacji 10 pojazdów dostawczych na „food trucki”. Zgodnie z treścią umowy, FOOD TRUCK Sp. z o.o. zobowiązała się do kompleksowego przygotowania pojazdów do realizacji usług gastronomicznych, tj. wykonania niezbędnych modyfikacji oraz wyposażenia pojazdów w sprzęty gastronomiczne.

Strony umówiły się, że przedmiot umowy zostanie wykonany do dnia 30 listopada 2017 r., a za wykonane prace – FOOD TRUCK Sp. z o.o. otrzyma wynagrodzenie w wysokości 750.000 PLN + VAT. Mając na celu zabezpieczenie terminowego wykonania umowy, w umowie zastrzeżono kary umowne w wysokości 5.000 PLN z każdy dzień opóźnienia.

Podczas realizacji kontraktu, w dniu 17 października 2017 r., FOOD TRUCK Sp. z o.o. poinformował FIT BURGER Sp. z o.o. o wystąpieniu trudności związanych z dostawą sprzętu gastronomicznego z przyczyn leżących po stronie producenta tych urządzeń i zaproponował wyposażenie „food trucków” w sprzęt gastronomiczny pochodzący od innego producenta. FIT BURGER Sp. z o.o. zaakceptował proponowaną zmianę.

W dniu 30 listopada 2017 r., gdy pracownicy FIT BURGER Sp. z o.o. zjawili się w siedzibie FOOD TRUCK Sp. z o.o., okazało się że gotowych do wydania jest jedynie 5 „food

trucków.” W pozostałych 5 pojazdach, co prawda wykonano prace adaptacyjne, jednak nie zamontowano urządzeń gastronomicznych, a tym samym nie nadawały się do odbioru.

W związku z powyższym, FIT BURGER Sp. z o.o. oznajmił FOOD TRUCK Sp. z o.o., że nie będzie odbierał jedynie części zamówienia i rozpoczyna naliczanie umówionych kar umownych.

W dniu 19 grudnia 2017 r. pracownik FOOD TRUCK Sp. z o.o. skontaktował się z FIT BURGER Sp. z o.o. w celu przekazania informacji, że wszystkie pojazdy zostały zaadaptowane na „food trucki” i są gotowe do wydania.

W dniu 19 grudnia 2017 r. przedstawicielowi FIT BURGER Sp. z o.o. zostały wydane pojazdy. W tym samym dniu FOOD TRUCK Sp. z o.o. wystawił Fakturę VAT na kwotę 750.000 zł + VAT z 14-sto dniowym terminem płatności, którą doręczył FIT BURGER Sp. z o.o. Natomiast FIT BURGER Sp. z o.o. wystawił notę obciążeniową na kwotę 95.000 zł tytułem kar umownych za 19 dni opóźnienia i wstrzymał wypłatę wynagrodzenia na rzecz FOOD TRUCK Sp. z o.o.

W związku z faktem, że Strony w łączącej je umowie zawarły klauzulę mediacyjną (umowę o mediację), zaistniały spór trafił do mediacji.